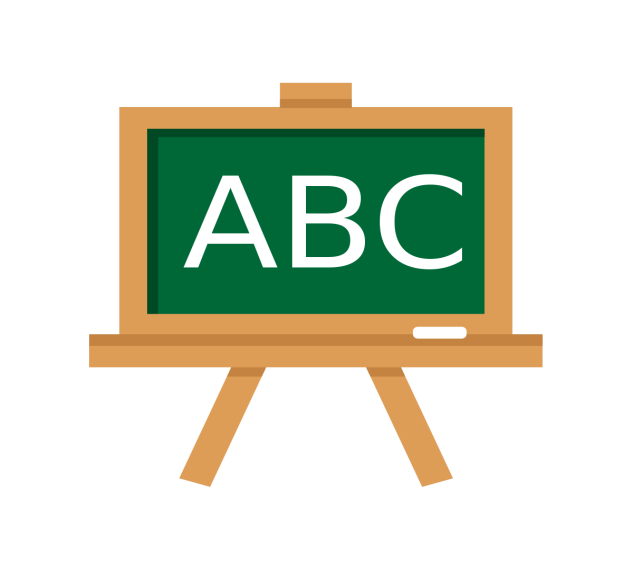
***企業高階經理人才培訓最佳途徑！***



**專業提升**

**職位晉升**

**最佳訓練途徑**

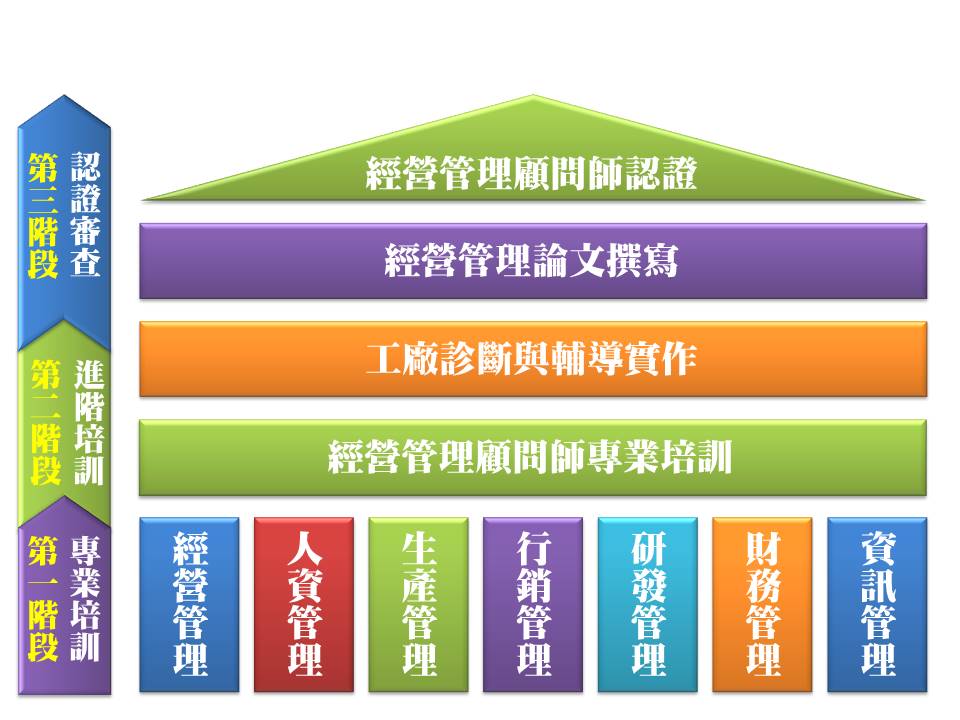
***《一年只開一班，錯過再等一年》***

**第*40*屆**

**經營管理顧問師**

**培訓認證班(台中班)**

* **企業培訓高階管理人才的最佳途徑 ◼ 系統性課程內容規劃**
* **國內最具實務性與效益性的專業訓練 ◼ 最具實務經驗師資陣容**
* **必修課程300H**
* **實地工廠診斷實習課程，學以致用**

****

**自**

**由**

**參**

**加**

**自**

**由**

**參**

**加**

**300H**

**必**

**修**

**課**

**程**

**週六、週日上課 (每月上課3～4天，依課表為準)**

**上課時間：113年6/29～114年7/27日**

**113/6/29**

**開課**

****

**主辦單位： 財團法人中國生產力中心 中區服務處**

**報名專線：04-23505038 #02557徐小姐**

**傳 真：04-23505030**

**網 址：**[**http://www.tccpc.org.tw**](http://www.tccpc.org.tw)

**第40屆經營管理顧問師**

**培訓認證班**

**財團法人中國生產力中心(China Productivity Center，簡稱CPC)，自1955年成立至今，為台灣人才培育不遺餘力，已成為企業人才培育的搖籃。**

**CPC自1984年特自國外引進一套專業課程，並融合國內產業特性，發展出「經營管理顧問師班」，至今即將邁進40年。過去39年來札實而完整的培訓經驗，為台灣的產業界及管顧業培育出數千學員，許多今任企業高階經理人、企業主、企業第二代接班人及專業顧問，廣受企業各界肯定。**

**本顧問師班的特色，秉持著本中心長久以來為台灣企業服務的精神，致力發揮實務專長為企業培育專業人才。本班師資陣容堅強，除本中心多年實務輔導經驗的資深專業顧問外，並遴聘產業首屈一指的專業顧問及講師，並以結構化的課程設計，加速學員在學理上的融會貫通，更以實務案例帶領學員深入實作的境界，深刻體會各項專業工具的實務運用。**

**本培訓課程以實務為導向，將企業經營所需之經營管理、人力資源管理、生產管理、品質管理、行銷管理、研發管理及財務管理等領域綜合在課堂之中，使學員能確實掌握市場脈動，厚植企業經營管理新知，以及當前企業跨國經營致勝之必備核心關鍵能力。**

**本課程結構嚴謹，以三階段習程設計，每一階段完成將授予結訓證書。**

**第一階段經考試及格；第二階段診斷與輔導實習及格；第三階段論文評鑑及格者，三階段皆完成**

**者將授予「經營管理顧問師認證合格證書」，是職涯發展中充電及晉升的最佳選擇。**

**表列課程為第一階段課程(合計300小時)，第二、三階段為自由參加性質，不另加收費用。**

**課程目標/效益**

**● 建立企業管理的知識體系，培養洞見觀瞻的分析能力。**

**● 培育企業高階經理人才，建構全方位管理智慧。**

**● 養成顧問師的輔導實力，授予專業資格證書。**

**● 學習輔導企業診斷技巧，並以完整論文呈現綜效。**

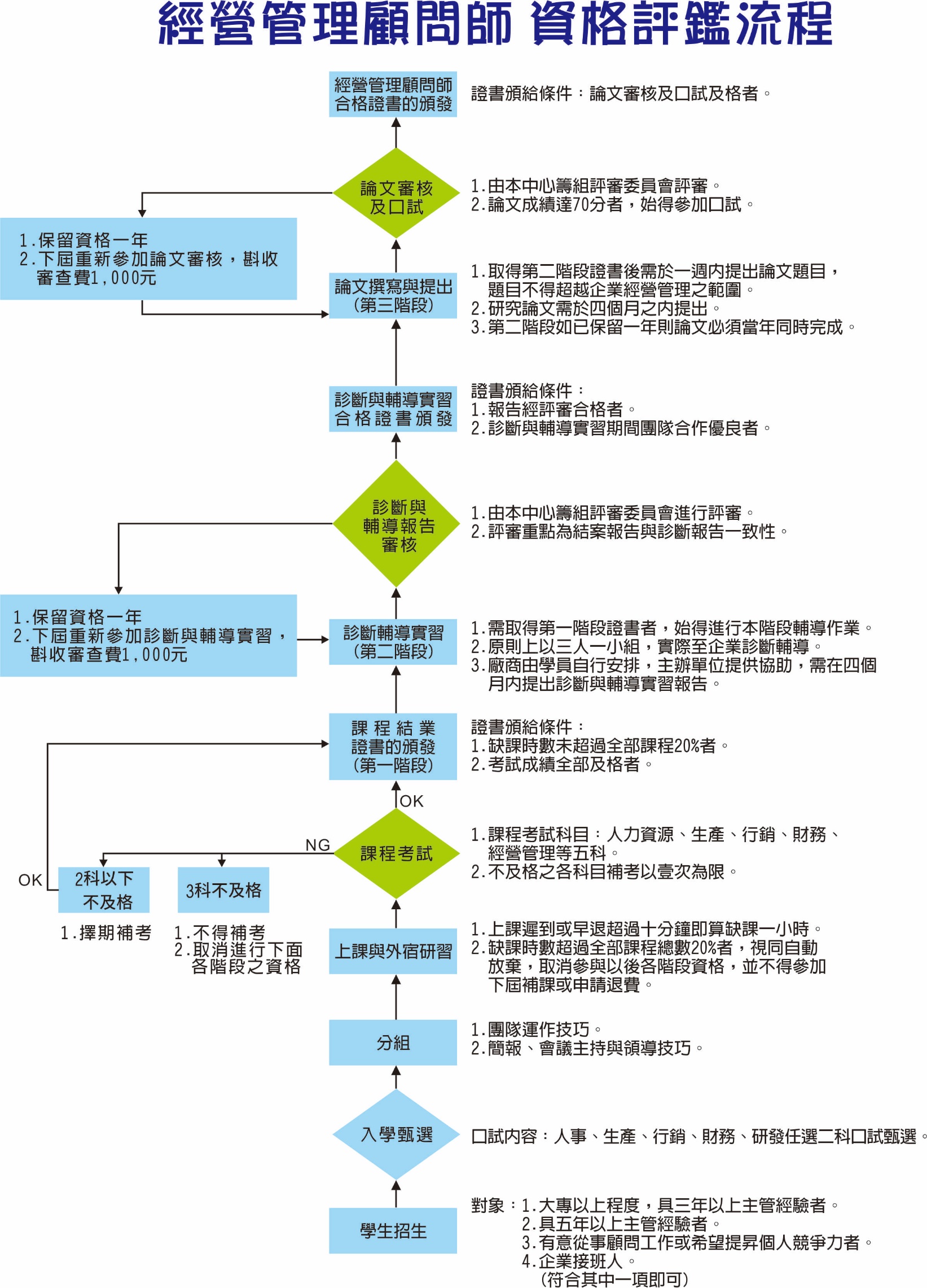
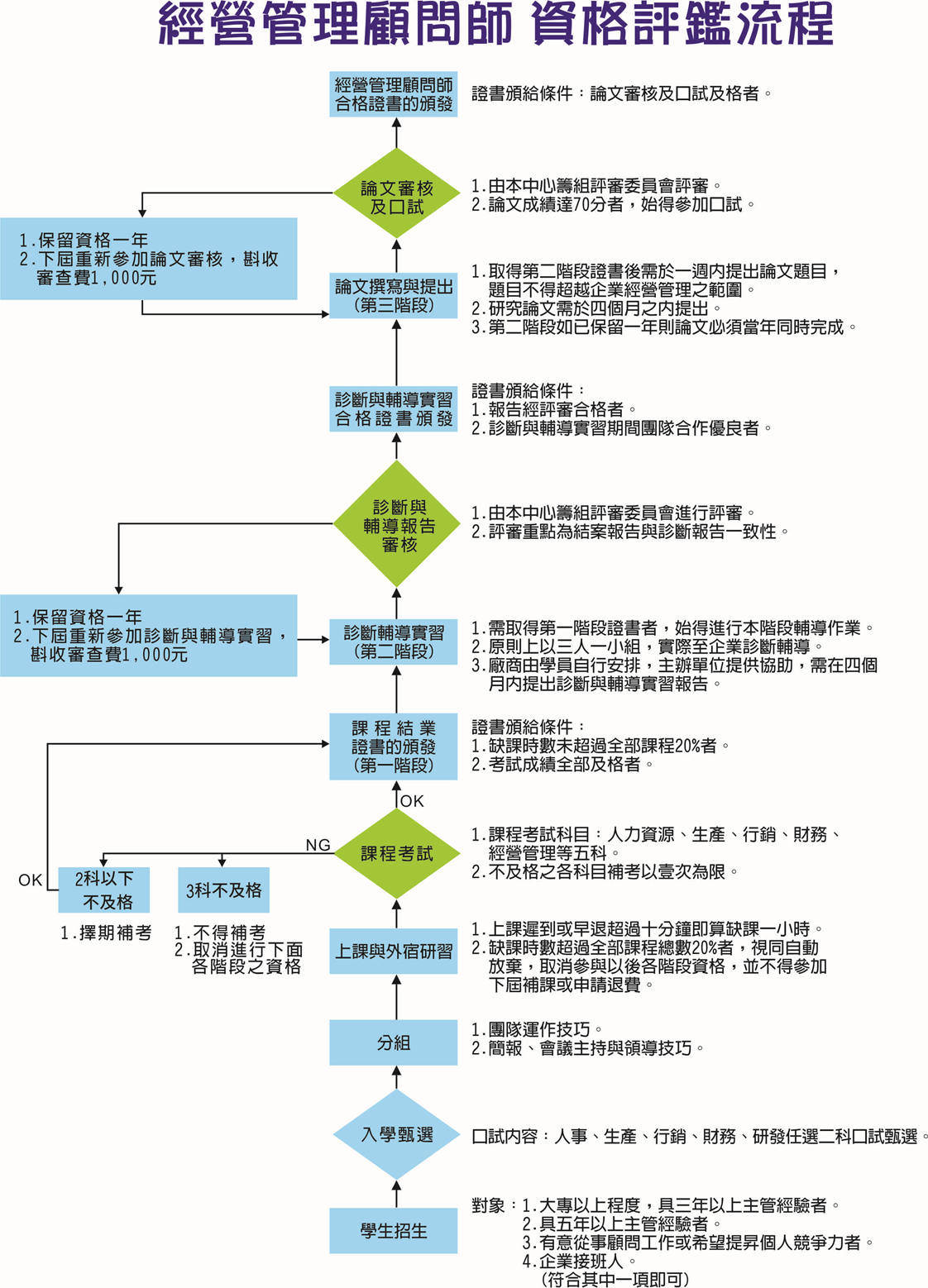


******

**必修課程內容(300H)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **經營管理系列【18小時】** | | **人力資源管理系列【24小時】** |
| * 國際與台灣經濟趨勢與經營環境之分析與展望 * 卓越經營評量體系 自我評量、標竿管理與持續改善 * 企業永續經營(ESG)的淨零碳排作法 | | * 企業發展與人力資源策略管理 * 教育訓練與人才發展品質管理 * 職位評價與薪資制度設計 * 獎金設計與激勵方法 |
| **生產管理系列【38小時】** | | **行銷管理系列【30小時】** |
| * 採購與供應商管理實務 * 企業流程品質的管理與改進(BPM) * Lean(TPS)精實生產 * TPM全面生產管理 * 智慧化的工廠與物流即時可視 | | * 行銷基本概論 * 品牌企劃策略 * 推廣企劃策略 * 產品與通路企劃策略 |
| **研發管理系列【20小時】** | | **財務管理系列【30小時】** |
| * 8D分析問題.對策擬定及報告撰寫技巧 * VA/VE價值分析與價值工程 * 新產品開發流程管理 | | * 財務風險評估及預測 * 會計帳務及稅務常見問題分析與因應 * 企業財務成本分析 * 財務報表分析與經營決策 |
| **其它【59小時】** | | **診斷實務【59小時】** |
| * 系統化思考.問題分析與解決模式 * 成功的專案技術與管理實務 * 運用數據流 開創新價值 * 開訓典禮 * 結業考試 * 結訓典禮 | | * 業務診斷實務 * 研發管理診斷實務 * 財務管理診斷實務 * 人資管理診斷實務 * 生產管理、品質管理診斷實務 * 企業參訪與診斷實習 |
| **外宿研修【三天兩夜，22小時】** | | |
| 企業經營管理綜合診斷及  輔導報告書撰寫技巧 | * 策略方針管理 * 將診斷實習結果製作診斷報告與輔導計畫書，模擬對   企業進行正式簡報，由顧問進行指導   * 訓後成果評鑑： * 完成企業參訪診斷報告與輔導計畫書之撰寫（WORD格式書面報告） * 診斷輔導簡報（口頭報告及QA詢答） | |

※本中心保留課程變更及調整之權利，任何異動將於課堂上再行公佈。

**◎報名辦法**

NG

NG

**※** 報名資格：

(1)大專以上學歷，具三年以上主管經驗者 (2)學歷不拘，具五年以上主管經驗者 (3)希望提昇個人職場競爭力或有意從事顧問工作者 (4)企業接班人。(符合其中一項條件即可)

**※** 報名日期：

**即日起至113年6月28日截止。**

**※** 報名及洽詢方式：

* 請填妥「報名表」，以傳真、電子郵件(掃瞄)或親至本中心辦理報名。
* 【報名地址】407-276台中市西屯區工業38路189號
* 【洽詢電話】(04)23505038 #02557徐小姐
* 【傳 真】(04)23505030、(04)23505039
* 【e-mail】[02557@cpc.tw](mailto:02557@cpc.tw) (徐韡倩小姐)

**※** 甄選方法：以電話或email個別通知甄選結果

* 【甄選日期】民國113年6月28日前。
* 【甄選方式】資格審核

**※**學費／繳費說明：

* 課程費用:92,000元（含稅及教材，午餐請自理）
* **【早鳥優惠】於113年4月底前完成報名、通過甄選，並完成繳費者，可享早鳥優惠價*87,000元*。**

**※本課程為長時數低單價課程，不適用其他優惠。**

* 學費繳交採一次付清。
* **甄選通過並完成報名者贈送一年份「能力雜誌」（價值2,400元）**

**※** 繳費方式：

* 【郵政劃撥】郵局劃撥單通訊欄請註明『課程名稱、上課日、參訓學員、發票抬頭』

收款戶名：『財團法人中國生產力中心中區服務處』

收款帳號：0240690-1」

* 【ATM轉帳、銀行匯款】請務必註明匯款人資料（課程名稱、上課日、參訓學員）以便沖帳解款行號：兆豐國際商業銀行 台中分行 分行代號：0170044

收款帳號：004-09-03563-9

收款帳戶：財團法人中國生產力中心中區服務處

※備註：劃撥、匯轉後請傳真收據，並註明『課程名稱、上課日、參訓學員』，並來電告知。

* 【Web線上信用卡繳款】每筆訂單編號只能執行一次付款動作，若有重新付款，系統將會自動建立新訂單，以確保一張訂單只付款一次

**※** 上課時程：

* 【第一階段】自民國113年6月29日至114年7月27日

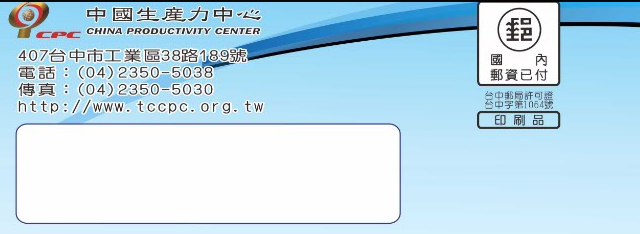
週六/週日 09：00〜16：00；原則上每月上課3~4天，以實際課表為準。

逢國定假日及不可抗力之因素，本中心保留課程之變更及調整權利。

* 【第二階段】企業診斷輔導實習 (於第一階段通過後4個月內提出資料)(※自由參加)
* 【第三階段】論文撰寫 (於第二階段通過後4個月內提出資料) (※自由參加)

**※** 上課地點：

* 中國生產力中心 中區服務處 (台中市西屯區工業38路189號)，備有停車場。

****

台中郵局許可證  
台中字第1064號

407-276台中市工業區38路189號  
電話: (04)23505038  
傳真: (04)23505030  
http://www.tccpc.org.tw

**印刷品**

|  |
| --- |
| **報 名 表**  **受理日期：**  **受理編號：** |
| **第40屆經營管理顧問師班** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文姓名 |  | 性別 | □男 □女 | 出生日期 | 年 月 日 |
| 英文姓名  (同護照) | (授訓證書需使用) | | | 身分證字號 |  |
| 最高學歷/科系 |  | | | 現任部門/  職稱 |  |
| 住家地址 |  | | | 住家電話 |  |
| 公司地址 |  | | | 公司電話 |  |
| e-mail |  | | | 行動電話 |  |
| 專長科目 | 【可複選】  □人資管理 □生產/品質管理 □行銷管理 □財務管理 □研發管理 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 機構名稱 |  | | | | 統一編號 |  | | 員工人數 |  |
| 行 業 別 | □機械 □電子 □電機 □食品 □木工 □傢俱 □鞋業  □橡/塑膠 □造紙印刷 □紡織成衣 □服務業 □其他 | | | | | | 主要產品 |  | |
| 公司訓練  聯 絡 人 |  | 電話 |  | | | e-mail |  | | |
| 發票抬頭 | □同上(公司) □個人 | | | | | 參加性質 | □公司指派 □自行參加 | | |
| 資訊來源 | □公司內部 □紙本課程簡章 □網路訊息 □朋友推薦(推薦人： )  □本中心人員推薦(推薦人： ) □其他 | | | | | | | | |
| 參加費用 |  | | 繳費  方式 | □現金 □郵政劃撥 □Web線上信用卡繳款  □匯款 □ATM轉帳 | | | | | |
| 繳費紀錄  學員勿填 | 日期： / / 金額： 元 發票號碼： | | | | | | | | |

**※本表不足時，請自行複印使用**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 本中心推薦人簽章  (若 有 的 話) | **初 審** | **複 審** |
|  |  |  |