

主辦單位：財團法人中國生產力中心中區服務處

# TP 管理

~讓產業脫胎換骨秘訣與工業 4.0 管理訣竅~

## 壹、研習特色

本次課程特別聘請 王基村先生分享過去榮獲日本 TP 管理獎勵賞及 20 年在華人製造業推動的經驗。整合中國生產力中心講師，以實際驗證來對應理論架構，提供符合台灣企業的 TP 管理的方法架構。

## 貳、研習目的

TP 管理(總合生產力伸展管理)是日本能率協會在 1982 年因應日本通產省(經濟部)的委託，而開發出來的一套追求新生產力管理革新的方法架構，命名為「TP 管理模式」。來延續日本企業繼續保有品質、效率、交期、服務、安全的製造優勢。

TP 管理制度最大的特點是以目標展開的技術(Top Down)、施策展開的技術(Bottom Up)，有效整合個人及團隊的整體目標，也釐清企業組織、部門與個人目標明確關連性。由上位的績效指標 (KPI) 轉為下位的目標，完整建構企業的目標管理網絡，企業才能實踐全面經營，形成「優質的管理」。

TP 管理是整合性的經營管理架構，在完成各部門的企業目標管理網絡後，必須納入日常管理的機制中，透過 TP 管理呈現，了解部門間隱匿的問題點，培育全員問題意識與分析要因能力，喚起全員意識挑戰自己，不斷地研討治標與治本的改善對策，形成「優質企業文化」與「優質的管理」，來實現企業運作的最高效率，實現企業經營效益的最大化。



## 參、專業講師：王基村先生

現任：逢甲管理顧問有限公司董事兼資深顧問師

經歷：(日商)台灣佳能-專員~組立、QA 課長

(日商)台灣 HOYA 副廠長~總經理

亞洲光學集團 執行副總、董事，映像事業、精密組件、特殊光學材料事業部長、集團製造管理推進及人才培育總負責人

★在日本能率協會 TP 管理受訓 2 年

專長：TP 管理系列課程、生產革新、事務革新、TWI 系列課程、I E 課程

肆、參加對象：產業之董事長、總經理、經營團隊、中、高階主管、基層幹部、儲備幹部及相關負責人等

## 伍、報名方式：

1. 請填妥報名表以傳真或 E MAIL 寄：0957@cpc.org.tw 林憶安小姐收

2. 現場報名：407 台中市西屯區工業 38 路 189 號

3. 洽詢電話：(04)23505038 分機 220 林憶安小姐 或 248 林佳華小姐

4. 傳 真：(04)23505030、(04)23505039

★網 址：<http://www.tccpc.org.tw>

陸、結業授證：全程參與者，由本中心頒發中英文訓練證書

柒、課程費用：每位 8,800 元(含稅.教材.午餐)，同公司報名三人以上可享 9 折優惠

## 捌、繳費方式：

1. 郵政劃撥：帳號「0240690-1」戶名「中國生產力中心」【請註明：課程名稱及學員姓名】

2. 繳款行號：兆豐國際商業銀行 台中分行 (分行代號：0170044)

3. 收款帳號：【004-09-03563-9】 收款帳戶：財團法人中國生產力中心中區服務處

4. 匯款、ATM 轉帳後請傳真收據或來電通知：【請務必註明『課程名稱、參訓學員』以便沖帳】

玖、上課日期：107 年 1 月 11 - 12 日 (週四.五)，9：00 ~ 17：00，共 14 小時

拾、上課地點：中國生產力中心中區服務處 (台中市西屯區工業 38 路 189 號)

## TP 管理 ~讓產業脫胎換骨秘訣與工業 4.0 管理訣竅~報名表

洽詢電話：(04)23505038 分機 220 林小姐或 248 林小姐

傳真：(04)23505030、(04)23505039

班名	TP管理-讓產業脫胎換骨秘訣與工業4.0管理訣竅					班號		上課日期	107年1月11-12日(週四.五)	
編號	中文姓名	英文姓名	性別	出生年月日	身份證字號	學歷	職稱	行動電話	電子信箱	
1				/ /						
2				/ /						
3				/ /						
機構名稱	(股)公司					主要產品		員工人數		
統一編號			電話	( )			傳 真	( )		
通訊地址						參加性質	<input type="checkbox"/> 公司指派 <input type="checkbox"/> 自行參加			
訓練聯絡人			連絡電話				電子信箱			
參加費用	元		繳費方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 郵政劃撥 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 匯款、ATM 轉帳						
備註	本人已詳閱簡章及報名表所有內容並了解其內容無誤，本人並同意貴中心於課程執行及廣宣所需範圍內使用本人提供之個人資料。				匯款資料	【解款行號：兆豐國際商業銀行台中分行代號：0170044】 【收款帳號：004-09-03563-9】 【收款帳戶：財團法人中國生產力中心中區服務處】				

請利用傳真報名：04-23505030, 23505039 或電 23505038 轉分機 248、220 林小姐，謝謝！

# 拾壹、TP 管理～讓產業脫胎換骨秘訣與工業 4.0 管理訣竅～課程表

主題	內容
<p>壹、TP 管理 10 大秘訣</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、如何因應經營環境的不斷改變</li> <li>二、製造業必須要有的機制</li> <li>三、日式獨特的 TP 管理因應誕生</li> <li>四、TP 管理 10 大秘訣</li> <li>五、已導入企業的成果</li> </ul>
<p>貳、日本能率協會 TP 管理概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、如何定義 TP 管理</li> <li>二、TP 管理的 5 個指引</li> <li>三、TP 管理的基本思維               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. TP 管理的基本想法</li> <li>2. 傳統生產力與新生產力 Productivity 之差異</li> <li>3. 目標展開 Top Down</li> <li>4. 施策展開 Bottom Up</li> <li>5. 不斷伸展主義</li> <li>6. 人人看得見有形的管理制度</li> <li>7. 戰略的活動系統</li> <li>8. 追求全體的最佳化</li> <li>9. 廣範圍的施策檢討和最佳效果的施策選用</li> <li>10. 管理的狀態評價</li> </ul> </li> <li>四、TP 管理推進的基本方法               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. TP 管理的活動系統</li> <li>2. 綜合目標設定</li> <li>3. 目標展開. 施策展開矩陣圖</li> <li>4. TP 管理的推進基本步驟(5 階段 16 步驟)</li> <li>5. TP 管理的診斷</li> <li>6. TP 管理的型態</li> </ul> </li> <li>五、TP 管理 ≠ TPM</li> </ul>
<p>參、專為華人產業量身訂做～ TP 管理導入的 12 個步驟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、推進組織建構</li> <li>二、管理水準評價</li> <li>三、詳細診斷</li> <li>四、實踐教育</li> <li>五、作成主計畫表</li> <li>六、總合目標設定</li> <li>七、目標展開</li> <li>八、施策展開</li> <li>九、進度管理</li> <li>十、實績管理</li> <li>十一、效益評估</li> <li>十二、成功關鍵因素</li> </ul>
<p>肆、差別化施策展開的 9 大工具</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、意識改造</li> <li>二、士氣訓練</li> <li>三、革新概念</li> <li>四、排除浪費</li> <li>五、三現主義</li> <li>六、防錯法</li> <li>七、定點取放</li> <li>八、削減庫存</li> <li>九、事務革新</li> </ul>

<p>伍、光學公司成功案例分享</p> <p>(TP 賞獲獎公司)</p>	<p>一、經營的基本想法</p> <p>二、TP 管理導入的背景</p> <p>三、經營的課題</p> <p>四、TP 管理活動的特徵和具體的推進方法 做對的事情(DO THE RIGHT THINGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正確的目標項目選定</li> <li>2. 依據必要性設定目標值</li> <li>3. 充分地展開施策項目 把事情做對(DO THE THINGS RIGHT)</li> <li>4. 重視過程與實績的關聯管理</li> <li>5. 全部的活動都看得見的管理</li> <li>6. 推進上的體制</li> <li>7. 設定 TP 管理 10 戒</li> </ol> <p>五、活動的成果</p> <p>六、結論</p>
<p>陸、組立事業部成功案例分享</p> <p>(集團第一名事業部)</p>	<p>一、產品介紹</p> <p>二、第一期導入背景</p> <p>三、第一期 C-TP 推動架構</p> <p>四、C-TP 目標設定與展開</p> <p>五、生產革新推動方法</p> <p>六、第一期改善的施策項目</p> <p>七、第一期的成果</p> <p>八、活動剪影</p> <p>九、優秀案例</p> <p>十、第二期導入背景</p> <p>十一、目標設定與展開</p> <p>十二、第二期 TP 推動架構</p> <p>十三、施策展開的方法</p> <p>十四、獲得的施策項目</p> <p>十五、實績管理表</p> <p>十六、貢獻率表</p> <p>十七、優秀案例</p> <p>十八、成功的關鍵因素</p>
<p>柒、材料事業部成功案例分享</p> <p>(集團第一名事業部)</p>	<p>一、C 事業部介紹</p> <p>二、TP 管理運作體制(也稱主計畫表)</p> <p>三、目標展開的實例</p> <p>四、施策展開的實例</p> <p>五、實績管理(事業部、課級、區級)</p> <p>六、管理看板</p> <p>七、實績集計流程</p> <p>八、施策案例介紹</p> <p>九、輝煌的成果</p> <p>十、成功的關鍵因素</p>
<p>捌、實例演練及結論</p>	<p>一、實例演練</p> <p>二、什麼產業應該導入 TP 管理</p> <p>三、成功的關鍵因素</p> <p>四、解答與總結</p>